

Premio William Bullock en Museología Crítica

USC Fisher Museum of Art + Patronato MUAC + Palabra de Clío

1. Datos generales del postulante (Representante legal del grupo, en su caso)

.....
Apellido Paterno

.....
Apellido Materno

.....
Nombre (s)

Sexo M F Otrx

.....
Nombre artístico y/o institución cultural o educativa y/o asociación civil

Lugar de nacimiento

.....
Alcaldía o municipio

.....
Estado

.....
País

.....
Nacionalidad

.....
Fecha de nacimiento DD/MM/AAAA

.....
RFC

.....
CURP

Domicilio

.....
Calle y número

.....
Colonia

.....
Código Postal

.....
País

.....
Estado

.....
Alcaldía o municipio

.....
Teléfono(s)

.....
Correo electrónico (s)

.....
Último grado de estudios

.....
Especialidad

.....
Trabajo o actividad actual

independiente privada pública

2. Ficha técnica del proyecto

.....
Título del proyecto

.....
Forma de participación: (individual, colectiva, grupo formalmente conformado, sociedad civil, compañía, etc.)

.....
Institución museística con la que se realizará el proyecto

.....
Forma de operación: (alianza estratégica, promoción, colaboración, muestra, exposición, etc.)

.....
Público beneficiado

Duración del proyecto

.....
Inicia

.....
Concluye

.....
Estado(s) de la República Mexicana donde se desarrollará el proyecto

Nombre de los integrantes del grupo o del colectivo que representa

Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)	CURP	Nacionalidad	Cargo o actividad

Nombre completo de la institución cultural o asociación civil que representa

Empresa o institución	Persona Física o Moral	RFC

Nombre completo de los directores o encargados de los espacios de realización del proyecto, institución o empresa

Apellido paterno	Apellido materno	Nombre(s)	Empresa o institución	Cargo

Breve semblanza curricular del(lxs) candidatx(s)

[Empty box for curriculum vitae]

Máx. 2000 caracteres con espacios

Dos proyectos previos relacionados con museos que hayan sido realizados por el(lxs) candidatx(s) o en los que haya(n) participado directamente. El carácter original e impacto social de dichos proyectos deberá ser acreditado con documentación relevante en los anexos (publicaciones, cartas, fotografías, videos, testimonios, etc.)

[Empty box for previous projects]

Máx. 500 caracteres con espacios en cada campo



3. Información sobre el proyecto

Breve descripción del proyecto (¿Qué?)

Máx. 4000 caracteres con espacios

Justificación (¿Por qué?)

Máx. 2000 caracteres con espacios

Objetivos (¿Para qué?)

Máx. 2000 caracteres con espacios



Identificar y describir a los beneficiarios inmediatos del proyecto. ¿A qué comunidad(es) y público impactará? (¿Para quiénes?)

Máx. 2000 caracteres con espacios

Identificar, personas, grupos y organizaciones que puedan impactar o ser impactados en el desarrollo del proyecto. Por ejemplo, grupos y organizaciones no gubernamentales, asociaciones barriales, gobierno, iniciativa privada, grupos de la sociedad civil organizada (patronatos, asociaciones de amigos, fundaciones) — (¿Con quiénes?)

Máx. 2000 caracteres con espacios

Metodología que utilizará para el desarrollo del proyecto y para la medición de impacto (¿Cómo?)

Empty text area for methodology description.

Máx. 4000 caracteres con espacios

Describir brevemente las necesidades del proyecto general y sus alcances: Tiempo (¿Cuándo?).
Recursos materiales (¿Con qué?)

Empty response area for project needs and resources.

Máx. 4000 caracteres con espacios

4. Documentación probatoria y anexos:

- a. Carta de exposición de motivos (no mayor a una cuartilla).
- b. En el caso de colectivos, instituciones o asociaciones, acreditar mediante una carta a los colaboradores del proyecto (nombres, cargos y firmas) y designar a un representante jurídico ante el Consejo del Premio William Bullock.
- c. Una carta compromiso de una institución museística que respalde el proyecto y su ejecución.
- d. Presupuesto desglosado de costos en el que se detalle cómo serán empleados en la ejecución del proyecto los recursos del Premio William Bullock. Si el proyecto supera el monto otorgado por el premio, detallar las estrategias de coinversión que permitirán su realización exitosa. Los recursos económicos del premio no podrán ser empleados para el pago de honorarios.
- e. Documentación relevante de dos proyectos previos relacionados con museos que hayan sido realizados por el(los) candidatx(s) o en los que haya(n) participado directamente (publicaciones, cartas, fotografías, videos, testimonios, etc.).
- f. Anexos. Este apartado es opcional (se podrán incluir, entre otros: planos, imágenes, bibliografía, entre otros).

He leído y acepto las Bases generales de participación.

.....
Fecha

.....
Firma

Contacto:

campusexpandido@muac.unam.mx

www.muac.unam.mx

USCFisher
Museum of Art
International Museum Institute (IMI)

PATRONATO
MUAC

Palabra
de Clío
Historiadoras mexicanas
www.palabradeclio.com.mx

MUAC

CÁTEDRA
WILLIAM BULLOCK



GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

INBAL

culturaUNAM

