

## Saltar con red. Alternativas digitales en la emergencia sanitaria

### Covid Art Museum, relato de una pandemia

Emma Calvo, Irene Llorca y José Guerrero · The Covid Art Museum

Expondremos el caso del Covid Art Museum desde su origen, dando cuenta de cómo, dónde y por qué surgió la idea que llevó a su creación. Hablaremos también del proceso de curaduría en relación a las obras que exponemos, así como de la estrategia de medios que hemos seguido y de las que pensamos que han sido las claves de su éxito. Detallaremos cómo lo hicimos exactamente para darnos a conocer, qué tipos de obras hay expuestas y cuáles de ellas han obtenido mejor respuesta por parte del público y por qué, para finalmente abordar las perspectivas de futuro del CAM.

### ¿Cómo habitar la nube? Una cuarentena en tres continentes

Lucila Carzoglio y Salvador Marinaro · Editores, Revista Chopsuey

Desde el inicio de la pandemia, recorrimos 49 495 kilómetros en un periplo que empezó en Hong Kong y siguió por el Sudeste Asiático, Madrid y Buenos Aires, hasta nuestra vuelta a China. En el camino cumplimos cuarentenas en tres continentes, en hoteles designados por los gobiernos, en departamentos de alquiler temporario, en la casa paterna. Estuvimos en los tres focos de la pandemia: Asia, Europa y América, y nunca tuvimos más síntomas que los de la intemperie.

Cuando el mundo empezaba a cerrarse a fines de enero, nosotros éramos repelidos sin la oportunidad de volver a nuestro departamento en Shanghái. La consigna #quedateencasa parecía una ironía. De repente, conceptos como el de hogar o patria se desrealizaban y ponían en tensión. Turistas del encierro, nómadas obligados, viajeros sin equipaje, repatriados sin más. Con solo dos mochilas de siete kilos, al final vivimos en la nube.

La precariedad no nos eximió de la productividad. Escribimos crónicas y tesis, dimos clases y talleres, lanzamos la web de nuestra revista, editamos el siguiente número y llamamos a un concurso. Fuera de contexto, fuera de nuestros cuerpos, seguimos. Internet obligó a la sobreadaptación: nuestra única certeza fue estar conectados.

### Emergencia temporal. El museo en el presentismo de las mediaciones digitales

Alberto López Cuenca · Investigador, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

El museo digital no debe entenderse simplemente como una forma más de brindar acceso, ni tampoco como un momento posterior que corresponda a la divulgación de materiales o “contenidos” ya elaborados. La digitalización está profundamente inscrita en las dinámicas de trabajo de los museos y centros de arte —en las tareas de archivo, investigación, catalogación, colaboración interinstitucional, curaduría, edición, pedagogía y programación—, atraviesa todos esos procesos, trenzándolos con las mediaciones digitales en general. Esta trenza digital está transmutando el museo en un acontecimiento que desborda su condición de archivo, repositorio o mera exhibición. Ahora bien, ¿en qué tiempo tiene lugar ese acontecimiento? Tal como los hemos conocido, los museos han participado directamente en la producción del tiempo histórico —han sido máquinas de hacer tiempo—, pero, ¿cómo pueden operar esas instituciones en el actual régimen de historicidad marcado por una experiencia digital “en tiempo real” profundamente presentista, en la que el pasado no parece guardar ninguna conexión con la actualidad y en la que el futuro como horizonte se ha desvanecido? El museo se desvela nuevamente como posibilidad para la emergencia temporal.

## Expansión y nuevas formas de materialidad: desafíos y experiencias de Fundación Proa en contexto de pandemia

Rosario García Martínez · Fundación Proa

Sumado a un extenso archivo de acceso libre disponible en su página web, desde 2016 Proa desarrolla programas de formación a distancia en torno a sus exhibiciones en convenio con diferentes universidades de posgrado. Dichos programas reconfiguraron las posibilidades de alcance de este centro de arte, a partir del diseño de una experiencia educativa accesible a otras partes del país y de Latinoamérica. La pandemia precipitó la realización de nuevas propuestas y la adaptación digital de programas preexistentes que potenciaron este desarrollo preliminar y que ampliaron la llegada a nuevos públicos. Sin duda la incertidumbre que la COVID-19 trajo a un ámbito cultural centrado en lo tangible puso en jaque, entre muchas otras cosas, la centralidad de exhibir. Ante la crisis de la presencialidad, ¿qué prácticas se vuelven esenciales para conservar la relevancia ante nuestros públicos?, ¿qué entendemos por patrimonio en este contexto?, ¿cómo opera el archivo institucional? En esta presentación partiremos de dichos interrogantes para analizar cómo la pandemia supuso un desafío organizacional que obligó a cambiar el foco de acción, redefiniendo —¿momentáneamente?— el sentido del espacio de exhibición y las capacidades de una institución cultural como Proa. El viraje en un corto tiempo de contenidos, experiencias y recursos con fines educativos hacia un formato online, sumado a su incremento sistemático y protagónico, fue probablemente el cambio más radical que experimentó este espacio en los últimos años.

MODERADORA: **Mónica Amieva** · Investigadora, Instituto de Investigaciones Estéticas, UNAM